

A photograph of four young adults (two women and two men) laughing and talking in a park setting during sunset. The scene is bathed in warm, golden light, with trees and a path visible in the background. The overall mood is joyful and social.

Huisstijl *handboek*

TopParken • TopParken Verkoop • April 2023

De 'superheld' van onze huisstijl



Do's and don'ts rondom het logo gebruik.



Do's



Primair logo gebruik

Het logo wordt altijd in de blauwe kleur getoond op een witte (primair) of beige (secundair) achtergrond.

Don'ts



Verander **NIET** de kleur.



Verander **NIET** de verhoudingen.



Plaats **GEEN** schaduw
of effecten achter het logo.

Uitzonderingen



Zuil op vakantiepark

Het logo wordt in wit gebruikt op een ronde blauwe zuil.




Zuil entree vakantiepark

Het logo met parknaam vermelding wordt in het wit gebruikt op een blauw bord.

Design elementen

Herkenbaarheid

Designelement



Underline kleur • De kleur van de underline is altijd blauw.

Ontdek de Veluwe



Don't

De *underline* mag nooit in spiegelbeeld geplaatst worden. De punt moet altijd naar rechts wijzen.

Schrijfwijze & typografie

Het merk geschreven in uitingen

Schrijfwijze



Schrijfwijze 'TopParken'

TopParken is onze bedrijfsnaam en wordt, zowel online als offline, geschreven met twee hoofdletters: de 'T' en de tweede 'P'.

Het merk geschreven in een uiting

Soms is het ronde logo niet ideaal voor de ruimte die de uiting biedt, denk hierbij aan rechthoekige reclame uitingen.

Om de gemiste ruimte in deze gevallen optimaal te benutten, gebruiken we hiervoor 'TOPPARKEN.NL'. Geschreven in kapitalen.*

** Meer informatie over de typografie is te vinden onder het kopje 'Typografie' op blz. 10.*

Typografie

Poppins Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&*()_+{}:"|<>?
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&*()_+{}:"|<>?

Dit lettertype is het primaire font van van TopParken en wordt voor online en offline uitingen gebruikt voor titels en platte tekst.

Dit lettertype is binnen alle systemen beschikbaar.

Poppins Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&*()_+{}:"|
<>?
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&*()_+{}:"|
<>?

Pacifico Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
1234567890\$[];' \./!@#\$\$%^&()_+{}:" |<>?*
ABCDEFGHIJKLmNOPQRSTUVWXYZ
1234567890\$[];' \./±!@#\$\$%^&()_+{}:" |<>?*

Dit lettertype is het primaire font van van TopParken en wordt voor online en offline uitingen gebruikt voor één woord in de titel.

Dit lettertype is binnen alle systemen beschikbaar en mag alleen in overleg met de marketing afdeling gebruikt worden.

Typografie



Pacifico Light

Wanneer gebruiken we het font "Pacifico Light"

- Wordt alleen gebruikt voor het laatste woord van een zin in een titel.
- Aanduiding van:
 - Gevoel/emotie.
 - Aanduiding van een groep mensen, zoals 'familie' of 'vrienden'.
 - Omgeving of locatie, zoals 'Veluwe' of 'Zuid-Limburg'.
 - Onderdeel van een woord(combinatie), zoals bij de titelbladen van dit huisstijlhandboek.

Wanneer gebruiken we het font niet

- Werkwoorden, zoals 'kopen' of 'boek'.

Onze kleuren

Primair en secundair

Kleurenpalet



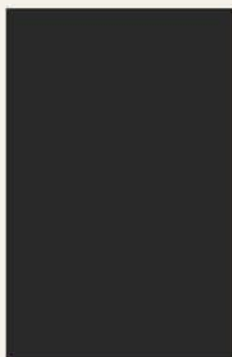
HEX CODE • #009CDA
CMYK • 90/10/0/0
RGB • 0/157/223
Pantone • 2995C

Online • Primair logo, primaire CTA's en hyperlinks
Offline • Primair logo, iconen en design elementen



HEX CODE • #FFFFFF
RGB • 225/255/255

Online/offline • Primaire achtergrond, tekst en secundair logo.



HEX CODE • #292929
CMYK • 0/0/0/90
RGB • 41/41/41
Pantone • Neutral Black C

Online/offline • Tekst (titels en body tekst)



HEX CODE • #F5F0E9
CMYK • 5/6/10/0
RGB • 245/240/233
Pantone • Warm Gray 1 C

Online/offline • Secundaire achtergrond.



HEX CODE • #9D8465
CMYK • 33/40/57/22
RGB • 157/132/101
Pantone • 465 U

Online/offline • Design elementen

Beeld *impressies*

Do's & don'ts

Impressies

Do's

Voor alle impressies die gemaakt worden voor TopParken is het van belang dat deze het volgende uitstralen/bevatten:

- (Foto)realistisch beeld
 - Beeld van het park en/of woning
 - Lichtinval
 - Schaduwpartijen

Daarnaast moeten de impressies het volgende doel hebben:

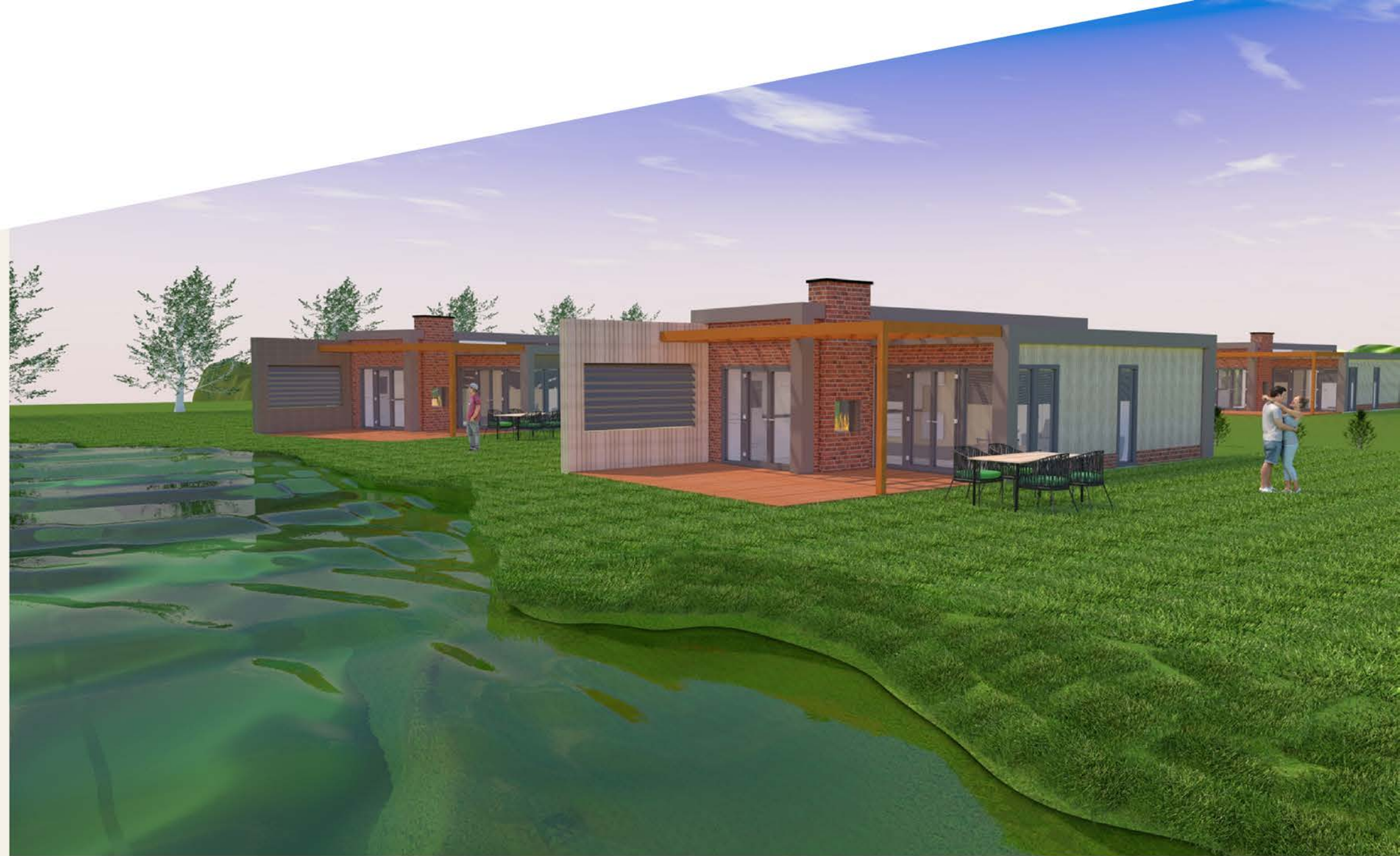
- Afdeling verkoop inspireren
- De potentiële koper inspireren



Impressies

Don'ts

- Platgeslagen impressies (zonder diepte en/of beleving)
- Het onduidelijk in beeld brengen van een park of kavel (incl. tuin)



Beeld *fotografie*



Do's & don'ts

Fotografie

Do's

Voor alle foto's die gemaakt worden voor en door TopParken is het van belang dat deze het volgende uitstralen/bevatten:

- Realistisch beeld/situatie
- Herkenningspunten van het park
- Interactie vanuit figuranten
- Bekend gezicht (zoals verkoper)



Fotografie

Don'ts

- Onscherpe foto's
- Slecht ingekaderd
- Scheve foto's
- Geen beleving in foto (geen mensen bij speeltuin)



Fotografie

Do's

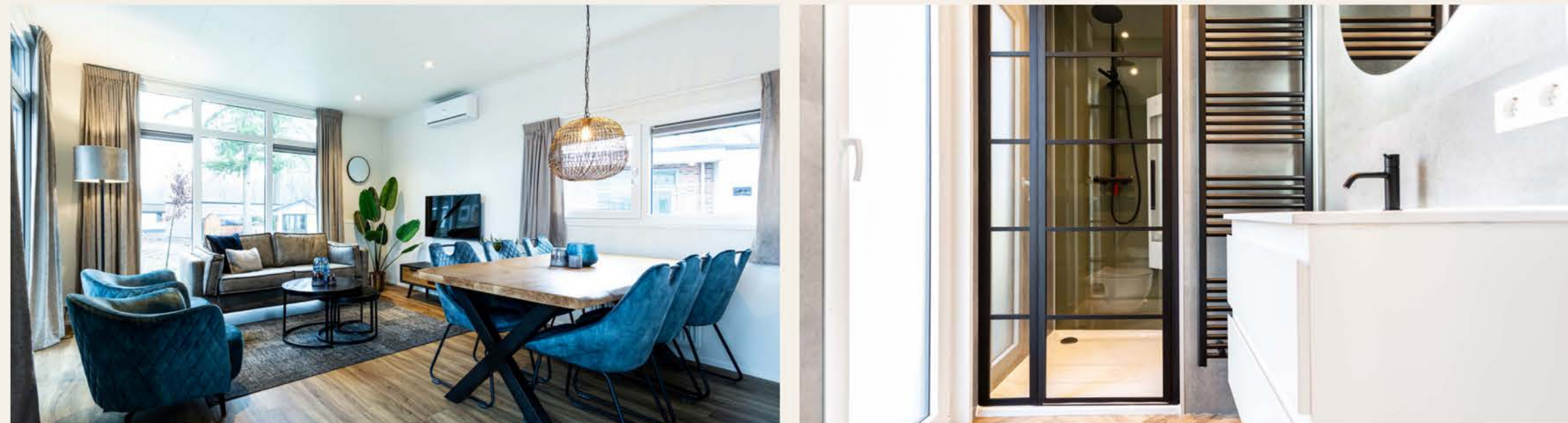
Exterieur

- Volledige kavel in beeld
- Aanzicht met meeste raampartijen in beeld.

Interieur

- Zo'n volledig mogelijk beeld van een ruimte tonen.

*Meer informatie kunt u vinden in het fotografieprotocol.



Fotografie

Don'ts

- Slechts een gedeelte van het kavel fotograferen
- Ontbreken van, of incompleet interieur en/of exterieur fotograferen
- Scheve foto's
- Onopgemaakte bedden

* Meer informatie kunt u vinden in het fotografieprotocol.



A person wearing a blue checkered shirt is sitting at a wooden desk, typing on a silver laptop. The laptop screen displays a website with a shoe advertisement. On the desk, there is a copper pen holder with pens, a stack of books, a blue mug of coffee, and a blue checkered bag. The background shows a white brick wall.

Online *uitingen*

Verhuur en verkoop uitingen

topparken.nl

Tekst

- Op de homepage staat H1 (header) altijd in "Poppins Bold" met het beeldmerk eronder. Meer informatie over het beeldmerk, zie pagina 7.
- Platte tekst wordt geschreven in "Poppins Regular" en om extra aandacht te geven aan een bepaald stukje in "Poppins Bold".
- Op subpagina's staat H1 altijd in "Poppins Bold"

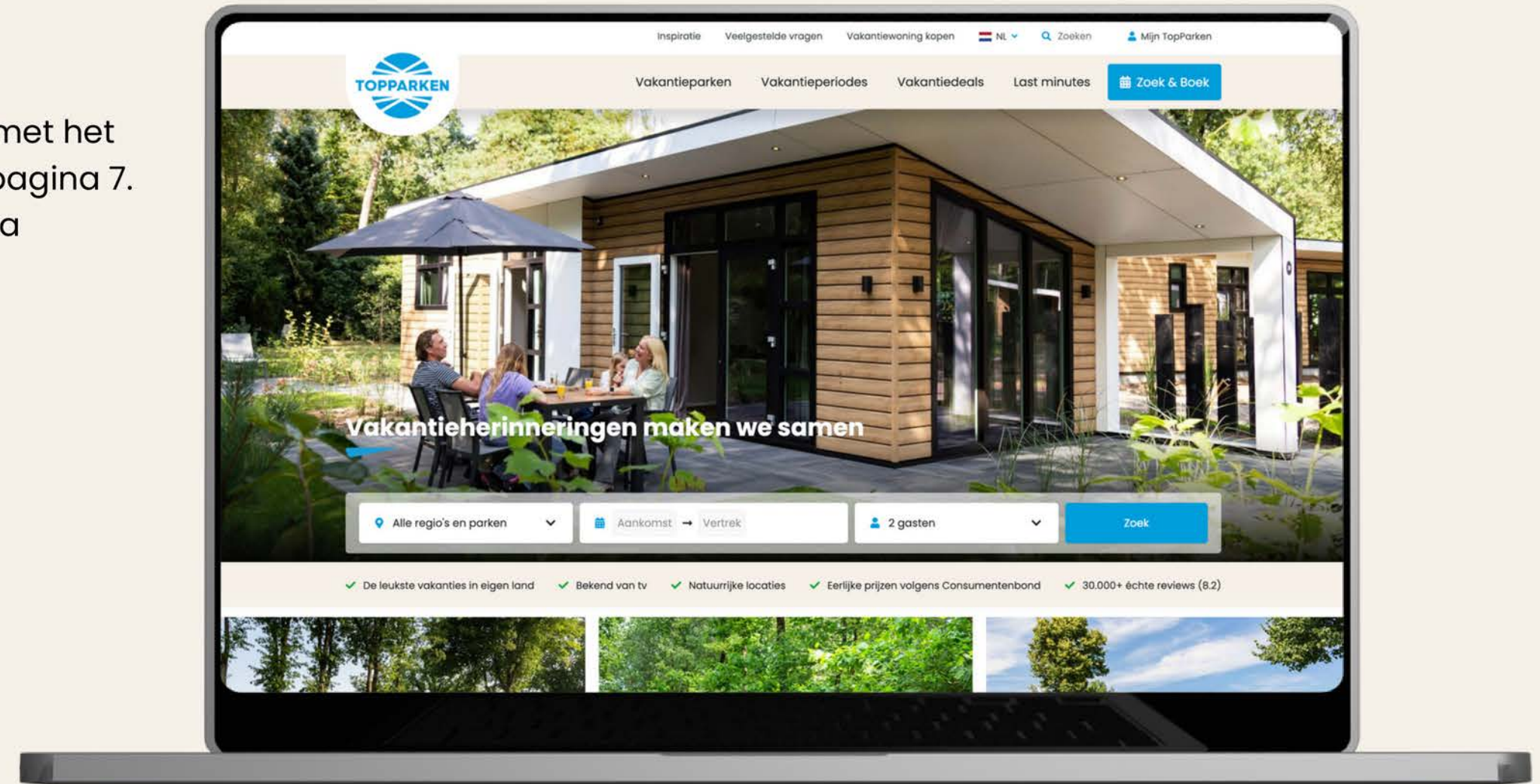
CTA*

- Blauw met witte tekst (primair) of
- wit met blauwe rand en zwarte tekst (secundair).
- Bevat altijd afgeronde hoeken, zoals hieronder te zien is.

* Meer informatie over de kleurcode, zie pagina 13.

Dit is een voorbeeld

Dit is een voorbeeld



Volledige website bekijken? [Klik hier](#)

topparkenverkoop.nl

Tekst

- Op de homepagina staat H1 (header) altijd in "Poppins Bold" met het beeldmerk eronder. Meer informatie over het beeldmerk, zie pagina 7.
- Platte tekst wordt geschreven in "Poppins Regular" en om extra aandacht te geven aan een bepaald stukje in "Poppins Bold".
- Op subpagina's staat H1 altijd in "Poppins Bold"

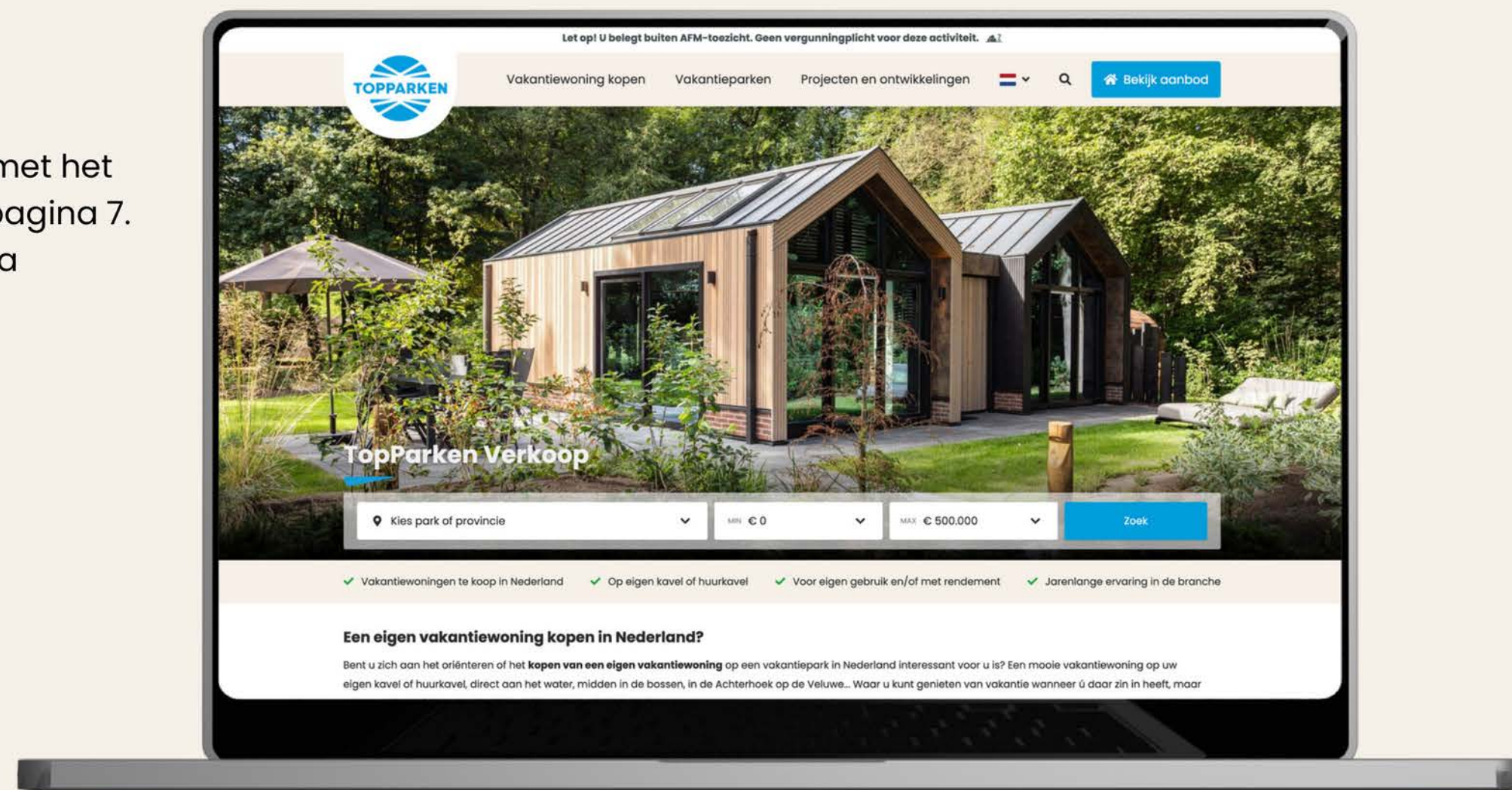
CTA*

- Blauw met witte tekst (primair) of
- wit met blauwe rand en zwarte tekst (secundair).
- Bevat altijd afgeronde hoeken, zoals hieronder te zien is.

* Meer informatie over de kleurcode, zie pagina 13.

Dit is een voorbeeld

Dit is een voorbeeld



Volledige website bekijken? Klik hier

Nieuwsbrief

Verhuur

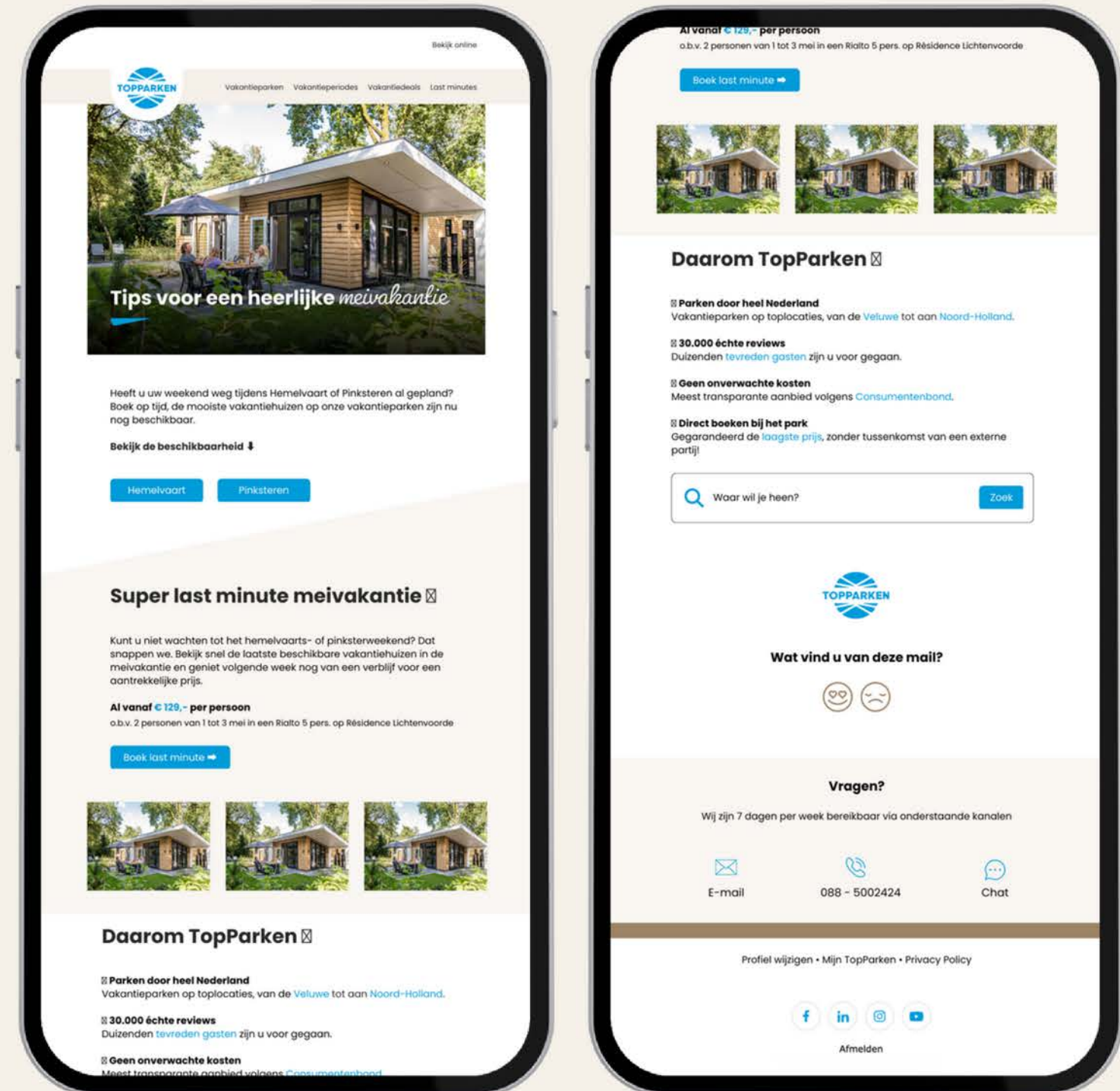
Tekst

- In onze verhuur mailing maken we gebruik van emoji's, om emotie te versterken en daarnaast komt de mailing (met het doel om te boeken) vriendelijker over.
- In de afbeelding staat H1 (header) altijd in "Poppins Bold" met het beeldmerk eronder. Meer informatie over het beeldmerk, zie pagina 7.
 - Hier kan gebruik worden gemaakt van het font "Pacifico-Light" voor het laatste woord. Meer informatie over het gebruikmaken van dit font, zie pagina 11.
- Platte tekst wordt geschreven in "Poppins Regular" en om extra aandacht te geven aan een bepaald stukje in "Poppins Bold".
- Prijzen kunnen gehighlight worden in het blauw.

CTA

- Blauw met witte tekst (primair) of
- wit met blauwe rand en antraciet tekst (secundair).
- Bevat altijd afgeronde hoeken, zoals hieronder te zien is.

* Meer informatie over de kleurcode, zie pagina 13.



Volledige website bekijken? [Klik hier](#)

Nieuwsbrief

Verkoop

Tekst

- In de afbeelding staat H1 (header) altijd in "Poppins Bold" met het beeldmerk eronder. Meer informatie over het beeldmerk, zie pagina 7.
- Platte tekst wordt geschreven in "Poppins Regular" en om extra aandacht te geven aan een bepaald stukje in "Poppins Bold".
- Prijzen kunnen ge-highlight worden in het blauw.

CTA*

- Blauw met witte tekst (primair) of
- wit met blauwe rand en antraciet tekst (secundair)
- Bevat altijd afgeronde hoeken, zoals hieronder te zien is.

* Meer informatie over de kleurcode, zie pagina 13.

The screenshot shows a mobile website page for 'TOPPARKEN'. The header includes the logo and navigation links: 'Vakantiewoning kopen', 'Vakantieparken', and 'Project en ontwikkelingen'. The main content features a large image of a vacation home with a fountain and the headline 'Geniet van uw eigen vakantiewoning'. Below the image is a paragraph of text and a list of bullet points. At the bottom, there is a blue button with white text: 'Bekijk vakantiewoningen →'.

Geniet van uw eigen vakantiewoning

De lente is begonnen. De tijd van oplopende temperaturen en de natuur die opbloeit. Het seizoen om eropuit te trekken en te genieten van al het moois dat ons land te bieden heeft. Wellicht is dit het moment waarop u besluit de volgende stap te nemen in het aankoopproces van een vakantiewoning. Bent u zich nog aan het oriënteren op de mogelijkheden of zit u al in de aankoopfase? Waar u zich ook bevindt in het proces, onze adviseurs staan voor u klaar. We nodigen u graag uit om vrijblijvend kennis te maken.

Een eigen vakantiewoning geeft u onder andere de mogelijkheid om:

- Optimaal te genieten van elk seizoen
- Op vakantie te gaan op elk gewenst moment
- Te profiteren van de populariteit van binnenlandse vakanties
- Uw vrienden en familie de mogelijkheid te bieden er even tussenuit te gaan

Bekijk vakantiewoningen →

The screenshot shows a mobile website page for 'TOPPARKEN'. The header includes the logo and navigation links: 'Vakantiewoning kopen', 'Vakantieparken', and 'Project en ontwikkelingen'. The main content features a large image of a vacation home with a fountain and the headline 'Maak tijdens de openhuisdagen kennis met Recreatiepark Beekbergen'. Below the image is a paragraph of text and a list of bullet points. At the bottom, there is a blue button with white text: 'Bekijk de Lodge Royal Eco →'.

Maak tijdens de openhuisdagen kennis met Recreatiepark Beekbergen

Het onlangs vernieuwde én uitgebreide vakantiepark **Recreatiepark Beekbergen** ligt midden in de Gelderse bossen op de Veluwe. Het vakantiepark ligt op een glooiend gebied en is voorzien van veel bos- en waterelementen, waardoor het volledig aansluit bij de natuurlijke omgeving. Zo zijn er onder andere diverse kleine watervallen aangelegd, geïnspireerd door de nabijgelegen Loenense waterval.

Nader kennismaken met het vakantiepark, de vakantie-woningen en omgeving? We heten u graag van harte welkom tijdens de inspiratiedagen op zaterdag 8 en zondag 9 april.

Maak een afspraak → of vraag een brochure aan →

Uitgelicht: **Lodge Royal Eco**

De Lodge Royal Eco is een luxe, duurzame vakantie-woning voor 4 of 6 personen op ons nieuwste vakantiepark **Residence Lage Vuursche**. De vakantiewoning is volledig gasloos, gelegen op een ruime kavel en wordt aangeboden met optie tot maatwerk, waarbij uw wensen en behoeften centraal staan.

Bekijk de Lodge Royal Eco →

Direct beschikbaar

Belvedere
Recreatiepark Beekbergen • Gelderland

- Geschikt voor 4 personen
- Midden in de Gelderse bossen
- Beschikbaar op eigen grond
- Nabij Het Nationaal Park De Hoge Veluwe

Belvedere
Recreatiepark Beekbergen • Gelderland

- Geschikt voor 4 of 5 personen
- Grote tuin met veel privacy
- Volledig vernieuwd vakantiepark
- Optioneel met sauna en/of berging

Volledige website bekijken? [Klik hier](#)

Social story's

Tekst

- Titel wordt geschreven in "Poppins Bold" en wordt op maximaal 2 regels geplaatst.
- Het laatste woord* kan geschreven worden in "Pacifico Light".
- De platte tekst wordt onder de underline geplaatst en staat op 1 regel.

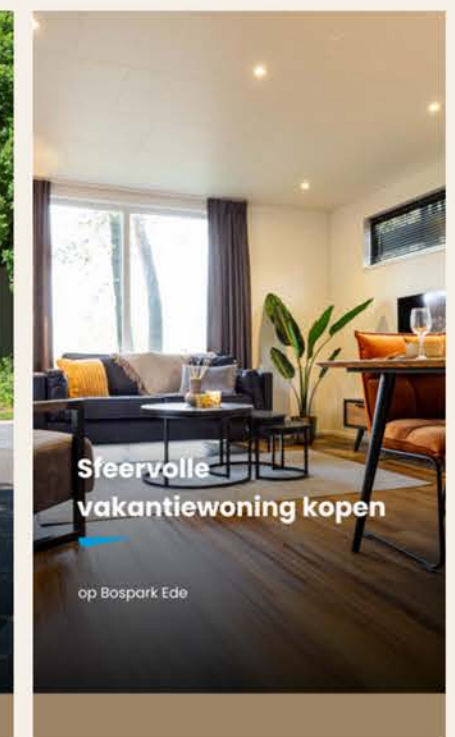
Afbeelding

- Beeldvullend
- Verkoop: woning staat op de verdeling 2/3
- Zwart verloop aan de onderkant (1/3 van de uiting)

Uitstraling • Warme foto in combinatie met de donker bruine balk om de warme tint extra naar voren te laten komen.

Logo • Staat in de profielfoto boven de post en hoeft dus niet extra toegevoegd te worden.

CTA • Wordt vanuit Instagram toegevoegd. De zone waar de story 'vrij' moet blijven wordt aangeduid met een gele zone.



* Zie pagina 11 welke woorden dit kunnen zijn.

Social post

Verhuur

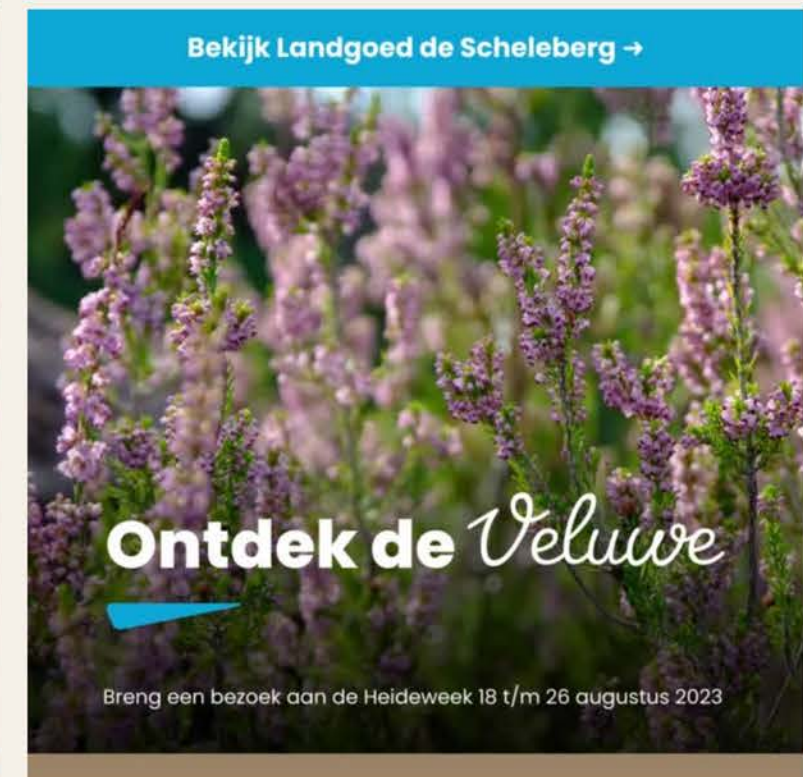
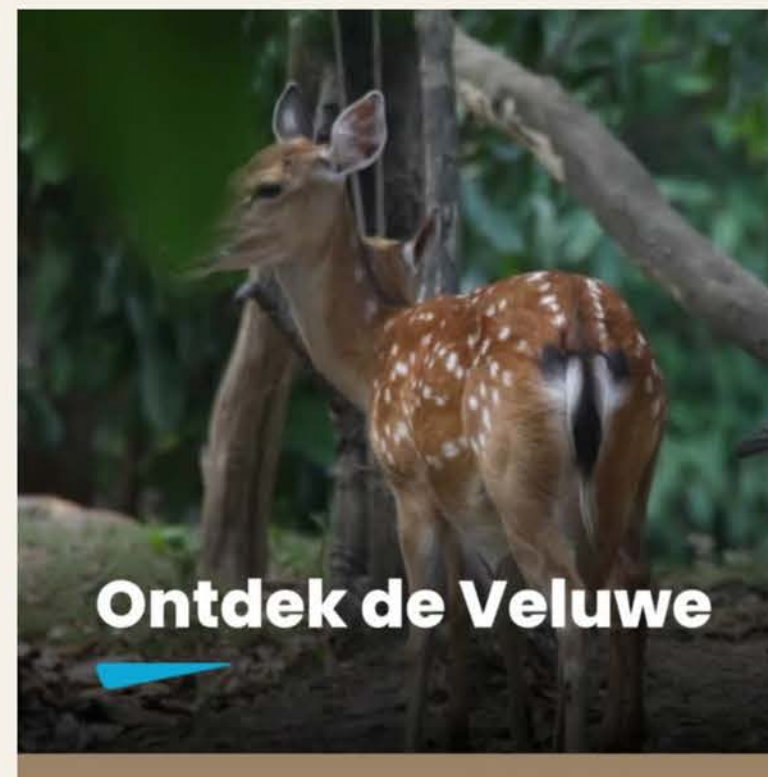
Tekst

- Titel wordt geschreven in "Poppins Bold" en wordt op 1 regel geplaatst.
- Het laatste woord* kan geschreven worden in "Pacifico Light".
- Tekst onder de titel wordt geschreven in "Poppins Regular" en wordt op 1 regel geplaatst.

Logo • Staat in de profielfoto boven de post en hoeft dus niet extra toegevoegd te worden.

CTA • Optie is mogelijk om een CTA aan de bovenkant toe te voegen.
Let op: dit is binnen de opmaak al meegenomen en wordt niet binnen de Instagram app toegevoegd.

* Zie pagina 11 welke woorden dit kunnen zijn.



Social posts

Verkoop

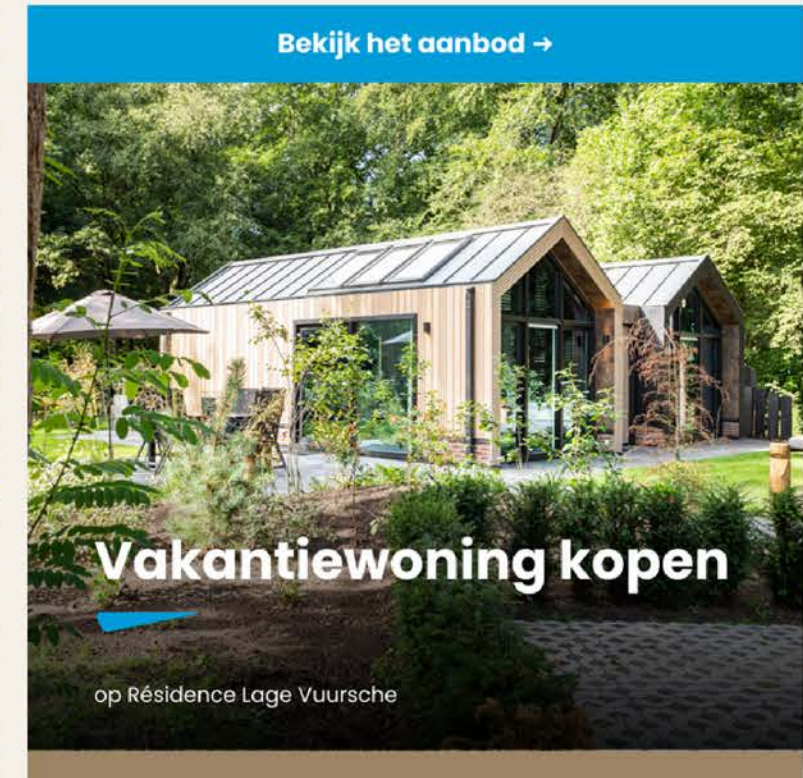
Tekst

- Titel wordt geschreven in "Poppins Bold" en wordt op maximaal 2 regels geplaatst.
- Het laatste woord* kan geschreven worden in "Pacifico Light".
- Tekst onder de titel wordt geschreven in "Poppins Regular" en wordt op 1 regel geplaatst.

Logo • Staat in de profielfoto boven de post en hoeft dus niet extra toegevoegd te worden.

CTA • Optie is mogelijk om een CTA aan de bovenkant toe te voegen.
Let op: dit is binnen de opmaak al meegenomen en wordt niet binnen de Instagram app toegevoegd.

* Zie pagina 11 welke woorden dit kunnen zijn.



Online banners



Verhuur advertenties

Tekst

- Titel wordt geschreven in "Poppins Bold" en mag verdeeld worden over maximaal 2 regels.
- Hier kan gebruik worden gemaakt van het font "Pacifico-Light" voor het laatste woord. Meer informatie over het gebruikmaken van dit font, zie pagina 11.

Afbeelding

- 50% tot beeldvullend.



250x250 pixels
200x200 pixels
1080x1080 pixels



300x50 pixels



300x600 pixels

Google advertenties



1600x837 pixels



160x600 pixels



468x60 pixels



728x90 pixels

Snelwegmasten

Verhuur campagne

Tekst

- Titel wordt geschreven in "Poppins Bold" en mag verdeeld worden over maximaal 2 regels.
- Hier kan gebruik worden gemaakt van het font "Pacifico-Light" voor het laatste woord. Meer informatie over het gebruikmaken van dit font, zie pagina 11.

Afbeelding

- 50% tot beeldvullend.



Video



Inspiratiedagen

Tijdens de inspiratiedagen op onze vakantieparken wordt er bij de ingang en in de vakantiewoningen deze video afgespeeld.

De volgende onderwerpen komen aan bod in deze video's:

- Welkom
- Inspirerende uitjes in de omgeving
- Mogelijkheden m.b.t. eigen gebruik/verhuur van een vakantiewoning.



A top-down view of a white desk with various office supplies: a ruler, a pen, a tablet, a smartphone, a pair of glasses, a pencil, a paper roll, a crumpled paper ball, a small wooden stand, and a paperclip.

Offline uitingen

Verhuur en verkoop uitingen

Activiteitenflyers

Activiteitenflyers worden per activiteit opgemaakt en stralen altijd de sfeer uit van de desbetreffende activiteit. De flyer bestaat vooral uit een foto (hoge resolutie) van de activiteit. Indien deze niet beschikbaar is wordt de flyer/poster opgemaakt met behulp van illustraties.

Flyers en posters worden altijd in overleg met de marketing afdeling opgemaakt.

